

Утверждаю
Руководитель
Национального парка
«Койгородский»
ФБУ «Национальный парк
«Югыд ва»
А.В. Матвеев



2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Республиканского экологического конкурса поделок «Мусору – НЕТ, творчеству - ДА!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Республиканского экологического конкурса поделок «Мусору – НЕТ, творчеству - ДА!» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса выступает национальный парк «Койгородский» Федерального государственного бюджетного учреждения «Национальный парк «Югыд ва» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в рамках Международной природоохранной акции «Марш парков – 2021» с целью привлечения внимания взрослых и детей к проблеме увеличения количества твердых бытовых отходов (ТБО) и к возникновению экологических проблем, связанных с данным фактом, а также повышения уровня информированности об экологической и природной ценности национального парка «Койгородский», воспитания бережного и внимательного отношения к природе путем вовлечения в социально-значимую экологическую и природоохранную деятельность посредством участия в практическом творческом процессе.

1.4. Задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания к проблеме увеличения количества твердых бытовых отходов;
- повышение уровня экологической грамотности и активной жизненной (гражданской) позиции в сфере экологии;
- воспитание ответственного отношения к окружающей среде;
- пропаганда экологической культуры и духовных ценностей;
- выявление и отбор лучших работ для организации выставки.

II. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принимать участие семьи без ограничения по возрасту и составу участников, но не менее 2-х членов семьи, представившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса (далее - Участники).

2.2. Участники Конкурса дают согласие на использование конкурсных работ организаторами Конкурса в образовательных, эколого-просветительских и

других некоммерческих целях, их доработку и корректировку, для создания полиграфической эколого-просветительской продукции с сохранением авторских прав. Конкурсные работы Участникам Конкурса не возвращаются.

2.3. Участники гарантируют свое авторство на материал, представленный на Конкурс. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц в отношении авторских прав, Участники Конкурса обязаны урегулировать их самостоятельно, при этом работа со спорным авторством отклоняется от дальнейшего участия в Конкурсе.

2.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

III. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – с 1 апреля 2021 г. по 25 апреля 2021 г. проводится прием заявок и конкурсных работ.

Второй этап – с 26 апреля 2021 г. по 7 мая 2021 г. подводятся итоги, организуется работа экспертного жюри.

3.2. Окончательные итоги и список авторов-победителей будут опубликованы 11 мая 2021 г. на официальном сайте национального парка «Койгородский» <https://koygorodskiy.ru>, а также на страницах группы национального парка в социальных сетях ВКонтакте <https://vk.com/koygorodok> и Facebook <https://www.facebook.com/groups/572780396701132>.

3.3. Сроки проведения Конкурса могут быть изменены в случае наступления обстоятельств, препятствующих проведению мероприятий Конкурса (чрезвычайные ситуации, чрезвычайное положение в соответствии с федеральным законодательством). Информация об изменениях размещается на официальном сайте национального парка «Койгородский» <https://koygorodskiy.ru>.

IV. Условия участия в Конкурсе и порядок его проведения

4.1. Для участия в Конкурсе семьи представляют одну или несколько поделок из бросового материала.

4.2. Требования к оформлению конкурсных работ:

- Поделки должны соответствовать тематике и целям конкурса.
- Согласованность, сочетание с официальным стилем, логотипом фирменного знака национального парка «Койгородский» приветствуется, но не является обязательным условием (фирменный стиль представлен в приложении 1).
- Техника исполнения определяется конкурсантом самостоятельно.
- Размер поделки не должен превышать 50x50 см.

4.3. Участникам необходимо отдельно для каждой работы заполнить анкету-заявку и загрузить фотографию работы по ссылке <https://docs.google.com/forms/d/1Fg2TFkjsxWnxdvez3utTPILau9m0ACC7Yw67brZ06hI/edit?usp=sharing> (необходимо быть пользователем Google и иметь активный аккаунт).

Оригинал конкурсных материалов необходимо отправить или доставить лично по адресам: 168170, Койгородский район, с. Койгородок, ул. Гаражная, д. 2, Национальный парк «Койгородский» или 167000, г. Сыктывкар, ул. Бабушкина, д. 19, офис 308 Визит-Центр национального парка «Койгородский».

V. Оценка результатов и подведение итогов Конкурса

5.1. Присланные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

5.1.1. Соответствие содержания работы заявленной тематике;

5.1.2. Качество и аккуратность исполнения работы;

5.1.3. Художественное мастерство (техника, композиция, цветовое решение, оформление);

5.1.4. Оригинальность творческого замысла и исполнения работы.

5.2. Подведение итогов Конкурса

5.2.1. Для оценки конкурсных работ утверждается экспертное жюри Конкурса из числа сотрудников парка.

5.2.2. Победители награждаются дипломами и памятными подарками. По итогам Конкурса будет организована выставка лучших работ.

5.2.3. Участники, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника.

VI. Авторские права

6.1. Представляя свою работу на Конкурс (согласно ст. 1257 ГК РФ), каждый автор гарантирует, что является действительным автором данного произведения и обладает на него исключительными правами (согласно Гражданскому кодексу РФ).

6.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ в методических и информационных изданиях; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

Приложение № 1
к Положению о проведении
Республиканского экологического конкурса поделок
«Мусору – НЕТ, творчеству - ДА!»

Фирменный стиль национального парка «Койгородский»

Логотип выполнен в линейной стилистике. Единой линией изображены лось и ель - основные символы тайги.

Непрерывность линии говорит о взаимодействиях экосистеме " Единой организме" заповедной территории.

Гордый силуэт лося как символ мощи, выносливости и достоинства. Подложка логотипа выполнена в зеленом цвете- жизни, гармонии, единение людей и природы.



Койгородский
национальный парк